

# Social Media Release

vor einem Jahr

in Digital World und Wirtschaft

## dmexco 2010: Hier sprechen die international führenden Köpfe der Branche!

### Weltweit führender Branchentreff präsentiert nationale wie globale Top-Speaker aus dem gesamten Spektrum der digitalen Wirtschaft

(ddp direct) Innovativ, international, hochkarätig: Das Speaker-Lineup der dmexco 2010 liest sich wie das „Who is Who“ der globalen Marketing-, Media- und Kreativbranche. Die führenden Köpfe aus allen Bereichen der digitalen Wertschöpfungskette decken beim weltweiten Branchentreff No. 1 das gesamte Spektrum ab.

- dmexco Speaker großer werbetreibender Brands: Anders Sundt Jensen (VP Global Brand Communications von Mercedes-Benz Cars), Richard Prenderville (Global Head of Brand Marketing, Reebok International)
- dmexco Speaker internationaler Agentur-Netzwerke: u. a. Jack Klues (Managing Partner von Vivaki), Nick Brien (CEO McCann Worldgroup) und Mainardo de Nardis (CEO worldwide, OMD)
- dmexco Speaker erfolgreicher Kreativ-Agenturen: u. a. Tom Eslinger (Digital Creative Director bei Saatchi&Saatchi Worldwide) und Jeff Benjamin (Jury President Cyber Lions Cannes 2010 und Partner & Chief Creative Director, Crispin Porter + Bogusky)
- dmexco Speaker renommierter Medienhäuser: Scott Scalfon (Chief Marketing Officer von CNN) und Dr. Mathias Döpfner (Vorstandsvorsitzender / CEO der Axel Springer AG)
- Aus dem Wachstumsbereich der Social Networks ist u. a. Joanna Shields (Vice President EMEA von Facebook) auf der dmexco 2010 vertreten

„Für die dmexco 2010 haben wir es erneut geschafft, ein absolut erstklassiges Lineup mit internationalen und hochkarätigen Top-Speakern auf die Beine zu stellen. Mit Spitzenvertretern aus dem gesamten Spektrum der globalen digitalen Wirtschaft und einer extrem breiten Themenvielfalt schaffen wir einen ganzheitlichen Überblick und somit die bestmögliche Informationsplattform für unsere Besucher. Die dmexco hat sich als international führende Veranstaltung fest in der globalen digitalen Wirtschaft etabliert. Diese Spitzenbesetzung zeigt sich auch im erweiterten Messeangebot und der Aussteller-Präsenz aller relevanten Marken der digitalen Wirtschaft, darunter u. a. weltweit führende Unternehmen wie Google / Youtube, Microsoft, Yahoo!, Facebook, Amazon und eBay. Die dmexco in ihrer einzigartigen Kombination aus Messe und Konferenz ist somit die führende Veranstaltung für die digitale Wirtschaft in Europa, wenn nicht sogar weltweit.“

Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International und Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations

### dmexco Conference

[http://www.dmexco.de/cipp/km\\_dmexco/lib/pub/tt,lang,1/oid,439/ticket,g\\_u\\_e\\_s\\_t](http://www.dmexco.de/cipp/km_dmexco/lib/pub/tt,lang,1/oid,439/ticket,g_u_e_s_t)

### Über die dmexco

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und

zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Media und Technologie ist die dmexco in Köln die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher



### Pressekontakt

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](#)

Website: [www.faktor3.de](http://www.faktor3.de)

Telefon: 040 679 446 53

Fax: 040 679 446 11

### Schlagworte



### Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/digital-world/dmexco-2010-hier-sprechen-die-international-fuehrenden-koepfe-der-branche-28792>

kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – leading the global digital industry.

Alle Informationen zur dmexco 2012 (12. & 13. September in Köln) sowie Fotos, Videos und O-Töne der dmexco 2011 finden Sie unter [www.dmexco.de](http://www.dmexco.de), [www.facebook.com/dmexco](https://www.facebook.com/dmexco), <http://twitter.com/dmexco> und [www.youtube.com/dmexcovideo](http://www.youtube.com/dmexcovideo).

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg  
Deutschland

E-Mail: [Kontakt aufnehmen](#)

Website: [www.faktor3.de](http://www.faktor3.de)

Telefon: 040 679 446 53

Fax: 040 679 446 11