

vor einem Jahr

in Digital World und Wirtschaft

dmexco Agency Lounge: Idealer Treffpunkt für Agenturen und Kunden

Kreativ- und Media-Agenturen erhalten auf dem internationalen Branchentreff No.1 der digitalen Wirtschaft optimale Möglichkeiten für Hintergrundgespräche und Business

(ddp direct) Köln, 28. Juli 2010 – Die dmexco 2010 bildet den hochdynamischen und global wachsenden Markt für innovatives und zukunftsweisendes Marketing ab. Hier werden – auch im Bereich der internationalen Kreativ- und Media-Agenturen – die Geschäftsabschlüsse für das kommende Jahr besiegelt. Die von der dmexco eigens entwickelte Agency Lounge bietet dazu ideale Voraussetzungen: Mit direktem Anschluss an die Messehalle erhalten Kreativ- und Mediaagenturen darin optimale Kommunikationsmöglichkeiten für sich und ihre Kunden. In entspannter, ungestörter Arbeitsatmosphäre können Agenturvertreter mit ihren Geschäftspartnern eine Auszeit vom Messegeschehen nehmen und dabei gleichzeitig ihre Unternehmen präsentieren. Die direkt angrenzenden Offices bieten zudem die Möglichkeit für Hintergrundgespräche und Geschäftsabschlüsse. Entsprechend positiv ist die Resonanz: Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr haben sich auch diesmal Top-Agenturen wie MediaCom, pilot, Universal McCann und VivaKi für die Agency Lounge auf der dmexco 2010 entschieden. Media- und Kreativ-Agenturen, die ebenfalls dabei sein wollen, müssen sich spaten: Es sind nur noch wenige Restplätze in der Agency Lounge frei!

„Die von uns entwickelte Agency Lounge bietet Kreativ- und Media-Agenturen inmitten des Messegeschehens eine völlig neue Dimension der Kommunikation und Kundenbetreuung, die sie in dieser Form nur auf der dmexco finden“, so Christian Mucho, Director Business Development, Strategy & International. „In den aufmerksamkeitsstarken und separierten Lounge Cubes können Agenturen ihre Kunden optimal hosten und in angenehmer Atmosphäre ihre Themen vermitteln. Damit ist die dmexco Agency Lounge der ideale Treffpunkt für Agenturen und deren Kunden.“

„Wir freuen uns, auch dieses Jahr wieder Kunden und Geschäftspartner aus dem In- und Ausland in der VivaKi-Lounge begrüßen zu dürfen“, so Nicole Karepin, Sprecherin des VivaKi-Netzwerks. „Die dmexco hat es auch international ins relevant set der führenden Veranstaltungen zu allen Themen rund um digitales Marketing geschafft. Für uns eine hervorragende Plattform, neue Ansätze innovativer Markenkommunikation vor und mit einem breiten Fachpublikum zu diskutieren und Branchentalente über die Karrieremöglichkeiten im VivaKi-Netzwerk zu informieren.“

Pressekontakt

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](mailto:kontakt@faktor3.de)
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Agenturkontakt

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](mailto:kontakt@faktor3.de)
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Schlagworte

- Digital
- Marketing
- Onlinemarketing
- Messe
- Konferenz
- dmexco
- Wirtschaft
- Medien
- Agency
- Lounge
- Treffpunkt
- Agenturen
- Kunden

Permanenterlink

<http://www.themenportal.de/digital-world/dmexco-agency-lounge-idealer-treffpunkt-fuer-agenturen-und-kunden-89722>