

vor 2 Jahren

in Digital World

Permanentlink

<http://www.themenportal.de/digital-world/neue-brillanz-im-lackdesign-paliocrom-brilliant-orange-von-basf-34138>

Neue Brillanz im Lackdesign: Paliocrom® Brilliant Orange von BASF

(ddp direct) - Neue Generation von Effektpigmenten
- Höchste Farbtonreinheit und exzellentes Deckvermögen

Mit Paliocrom® Brilliant Orange L 2850 präsentiert BASF den ersten Vertreter einer neuen Generation von Effektpigmenten. Außergewöhnliche Brillanz und höchste Farbtonreinheit ermöglichen neue Designs im Farbspektrum von Orange bis Rot.

Die Neuentwicklung basiert auf eisenoxidbeschichteten Aluminiumplättchen des dünnen "Silver-Dollar-Typs" mit sehr feiner Partikelgrößenverteilung. Die daraus resultierende perfekte Brillanz in Kombination mit höchster Farbtonreinheit, Helligkeit und exzellentem Deckvermögen eröffnet faszinierende Stylingmöglichkeiten. Die ausgeprägte Flopcharakteristik (Hell- Dunkelkontrast) und starke Glitzereffekte erlauben nuanciertes Lackdesign.

Paliocrom® Brilliant Orange L 2850 ist sowohl in lösemittelbasierten- als auch in wasserbasierten Systemen einsetzbar. Hauptanwendungsgebiete sind hochwertige Automobillacke sowie Industrielacke für Computer, Telekommunikations- und Elektroartikel. In Kombination mit anderen Effekt- oder Buntpigmenten eröffnen sich vielfältige Stylingmöglichkeiten über das gesamte Farbspektrum hinweg.

Pigmente & Harze

Die Produktpalette der BASF-Geschäftseinheit Pigmente & Harze umfasst Pigmente, Effektpigmente, Pigmentpräparationen und Farbstoffe, Harze, Lichtschutzmittel, Photoinitiatoren und Additive sowie in Europa spezielle Masterbatches. Unsere Produkte werden weltweit hergestellt und vermarktet. Wir zählen hierbei zu den führenden Anbietern. Nähere Informationen zu unseren Produkten unter: www.basf.de/pigment.

Über BASF

BASF ist das führende Chemie-Unternehmen der Welt: The Chemical Company. Das Portfolio reicht von Chemikalien, Kunststoffen und Veredelungsprodukten bis hin zu Pflanzenschutzmitteln, Feinchemikalien und Öl und Gas. Als zuverlässiger Partner hilft die BASF ihren Kunden in nahezu allen Branchen, erfolgreicher zu sein. Mit hochwertigen Produkten und intelligenten Lösungen trägt die BASF dazu bei, Antworten auf globale Herausforderungen wie Klimaschutz, Energieeffizienz, Ernährung und Mobilität zu finden. Die BASF erzielte 2008 einen Umsatz von mehr als 62 Milliarden EUR und beschäftigte am Jahresende 2008 rund 97.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Weitere Informationen zur BASF im Internet unter www.basf.com.

Jürgen Jakob

<http://www.basf.com>