

vor einem Jahr

in Digital World und Elektronik und Hardware

## Plantronics optimiert mit Zucker. die PR für iPad-Publikationen

**Plantronics und Zucker. entwickeln PR-Tool für Apples Tablet-Computer iPad / Bewegliche und interaktive 360°-Bilder werden zentrale Elemente**

(ddp direct)

Berlin, 25.06.2010 – Der Headset-Hersteller Plantronics und die Berliner PR-Agentur Zucker.Kommunikation setzen neue Standards in der PR. Mit einem eigens für Apples neuen Tablet-Computer entwickelten, interaktiven 360°-Produktbild tragen Plantronics und Zucker. den veränderten Anforderungen an das „digital publishing“ Rechnung.

Das iPad verändert die Art und Weise, in der digitale Publikationen produziert und konsumiert werden. Die besonderen multimedialen Fähigkeiten des Gerätes machen hochwertige Inhalte möglich, die dem Nutzer neue Wege der Interaktion eröffnen. Die Verlags- und Medienbranche sieht hierin die Chance, die traditionellen Printmedien ins digitale Zeitalter zu überführen. Eine Herausforderung nicht nur für die Verlage, sondern auch für alle PR-Schaffenden, die auf veränderte Ansprüche auf Publisher- und Nutzerseite reagieren müssen.

Kernstück eines iPad-optimierten Press Kits sind bewegliche 360°-Productshots, die neben dem Bildmaterial weitere Informationen enthalten. Die abgebildeten Produkte lassen sich durch Touch-Bewegungen mit dem Finger auf dem Display des iPads einfach drehen und von allen Seiten betrachten. Zudem bieten die „360s“ Textlayer, die sich durch Finger-Tip öffnen lassen und Informationen zu Produkt und Hersteller sowie weiterführende Web-Links enthalten. An die Stelle des statischen Pressebildes tritt damit ein interaktives, animiertes Element, das dem Leser eine sinnliche Erfahrung des Produktes vermittelt und ihn umfassend informiert. Die 360°-Bilder sind darüber hinaus auch an Monitoren, die nicht mit einem Touch Screen ausgestattet sind, funktionsfähig. Hier können die Produkte und Textlayer per Mausclick bewegt und geöffnet werden.

Die 360s basieren auf einer Kombination aus modernem CSS und JavaScript, die für die Darstellung von Bewegtbildern und Animationen eine Alternative zum etablierten Flash darstellt. Die 360s werden von allen Browsertypen unterstützt und können vom iPad, das keinen Flash-Support bietet, dargestellt werden. Matthias Bonjer, Geschäftsführer von Zucker.Kommunikation: „Die Einbindung von beweglichen Produktbildern in digitale Publikationen nutzt die interaktiven Möglichkeiten des iPads optimal aus. Auch Bewegtbild-Inhalte werden durch iPad-Publikationen gestärkt. Hier kommen großartige Chancen auf die PR-Branche zu, Produktstärken in kurzen Filmsequenzen und Animationen darzustellen.“

Entwickelt wurden die 360s von der Berliner PR-Agentur Zucker.Kommunikation in Kooperation mit der Medienagentur compuccino. „Wir haben ein Produktionsverfahren entwickelt, mit dem wir sehr effizient und schnell Rundumansichten erstellen und mit individuellen Highlights erweitern können,“ ergänzt Nader Csery, Geschäftsführer bei compuccino, die Kooperation.

Zum Start bietet Plantronics das iPad-optimierte Press Kit für das Profi-Bluetooth-Headset „Voyager Pro“ an. Das Headset sorgt durch innovative WindSmart- und AudioIQ<sup>2</sup>-Noise-Cancelling-Technologie für erstklassige Klang- und Sprachqualität und kann dank MultiPoint-Technologie gleichzeitig aktiv mit zwei Bluetooth-Geräten genutzt werden.

Die 360°-Bilder finden Sie unter: <http://plantronics.newsroom.eu> oder <http://zucker.newsroom.eu>

### Pressekontakt

Herr Matthias Bonjer

Zuckerkommunikations GmbH  
Torstraße 107  
10119 Berlin  
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](mailto:kontakt@zucker.newsroom.eu)  
Website: [zucker.newsroom.eu](http://zucker.newsroom.eu)  
Telefon: 030 2475870  
Fax: 030 24758777

### Schlagworte

iPad PR Öffentlichkeitsarbeit

digitale Kommunikation Plantronics

Zucker Kommunikation compuccino

### Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/digital-world/plantronics-optimiert-mit-zucker-die-pr-fuer-ipad-publikationen-40607>