

vor 2 Jahren

in Digital World

SIM2 schreibt ein wichtiges Kapitel Firmengeschichte

Marketing-Kooperation mit Francis Ford Coppola

(ddp direct) Frankfurt a. M., 9. März 2010 - SIM2 Multimedia, weltweit tätiger Hersteller von Kino- und Heimkino-Projektoren, gibt über das Schwesterunternehmen SIM2 Deutschland GmbH bekannt, dass der legendäre Filmregisseur Francis Ford Coppola in einer globalen Marketing-Kampagne für das Jahr 2010 auftreten wird. Als Regisseur, Drehbuchautor und Produzent gewann Coppola fünf Mal den Academy Award®.

- Im Jahr 2008 testete Francis Ford Coppola einen HT5000-Projektor im Studio und stellte schnell fest, dass dieses Gerät von SIM2 genau das war, wonach er gesucht hatte. Zuvor von ihm getestete Projektoren des Wettbewerbs konnten nicht mit der kompakten Größe, der Farbwiedergabe und der gestochen scharfen Bildarstellung mithalten.
- Bei einer der Fabrikbesichtigungen in Pordenone, Italien, konnte der Regisseur den Herstellungsverlauf von der Idee bis zur Produktfertigstellung aus erster Hand nachvollziehen. Bei dieser Gelegenheit nahm Francis Ford Coppola seinen eigenen Projektor des Modells PRO5DL in Empfang.
- Hieraus entwickelte sich eine partnerschaftliche Zusammenarbeit in Form einer Arbeitsgruppe, der Coppola selbst, seine Techniker und Mitarbeiter der SIM2-Gruppe angehören. Die gemeinsamen Anstrengungen mündeten in Lösungen, die von Hollywood-Produzenten benötigte Technologien miteinander verbinden.

SIM2 Multimedia

SIM2 Multimedia ist ein weltweit agierender Hersteller preisgekrönter Heimkino-Technologie und gehört zu den führenden Anbietern für großformatige Bildschirmsysteme, die z.B. in Kontrollzentren sowie bei Simulations- und Kommunikationsanwendungen eingesetzt werden. Auch für professionelle Projektions- und E-Cinema-Anwendungen ist SIM2 ein renommierter Akteur in den internationalen Märkten.

Die Produkte werden in Italien entworfen und produziert. SIM2 operiert über weltweit etablierte Marketing-Strukturen und ist in vielen Ländern vor Ort vertreten. Die Zentrale befindet sich in Italien; in Deutschland, UK, China und den USA ist das Unternehmen durch Schwestergesellschaften präsent, in über 60 Ländern arbeitet SIM2 mit qualifizierten Partnern zusammen.

Internet: www.sim2.com

Pressekontakt

Herr Torsten Steinbrecher

SIM2 Deutschland GmbH
Arndtstraße 34-36
60325 Frankfurt a. M.
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: www.sim2.com
Telefon: +49 (0)2432 891 27 55
Fax: +49 (0)2432 890 29 54

Agenturkontakt

Herr Stefan Müller-Ivok

Art Crash Werbeagentur GmbH
Weberstr. 9
76133 Karlsruhe
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: www.artcrash.com
Telefon: +49 (0)721 94 00 9-44
Fax: +49 (0)721 94 00 9-99

Schlagworte

Heimkino High-End Projektor
Beamer Hollywood Regisseur
Coppola Marketing Kampagne
SIM2

Permanentlink

<http://www.themenportal.de/digital-world/sim2-schreibt-ein-wichtiges-kapitel-firmengeschichte-99552>