

vor einem Jahr

in Digital World und Wirtschaft

Vorläufige Ausstellerliste zeigt: Globale Top-Player der digitalen Wirtschaft treffen sich auf der dmexco 2010

Über 300 hochkarätige Aussteller aus aller Welt bilden auf dem internationalen Branchentreff No. 1 die Bandbreite der digitalen Wertschöpfungskette ab

(ddp direct) Köln, 14. Juli 2010 – Die dmexco 2010 ist DAS international führende Event für die gesamte digitale Wertschöpfungskette. Dies macht jetzt auch die vorläufige Ausstellerliste deutlich, die ab sofort unter www.dmexco.de zum Download bereit steht. Hier findet sich alles, was in der globalen digitalen Wirtschaft Rang und Namen hat: Mehr als 300 Top-Player sind in diesem Jahr auf dem internationalen Branchentreff No. 1 mit einem Stand vertreten. Gemeinsam decken sie die gesamte Bandbreite der digitalen Wirtschaft ab: Alle relevanten Vermarkter, u. a. InteractiveMedia CCSP, TOMORROW FOCUS, United Internet Media, YAHOO! und Microsoft Advertising, sowie die führenden Agenturen der Branche, wie zum Beispiel Vivaki, Pilot, Mediacom und Universal McCann, treffen sich am 15. und 16. September in Köln. Ebenfalls dabei sind die weltweit wichtigsten Technologie-Spezialisten wie AudienceScience, nugg.ad, the Rubicon Project und Specific Media sowie die großen Medienhäuser, u. a. Axel Springer, Bauer, Burda, Spiegel und Gruner + Jahr. Aus dem Unternehmensbereich präsentieren sich nationale und internationale Top-Brands wie Facebook, eBay, Amazon und Google / Youtube auf der zentralen Plattform für alle Player der globalen Marketing- und Media-Szene.

„Die gesamte digitale Welt trifft sich 2010 auf der dmexco als Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes für innovatives und zukunftsweisendes Marketing. Mit internationalen Top-Ausstellern zeigen wir deutlich, dass wir medien- und länderübergreifend der zentrale Hub für die digitale Wirtschaft sind. Im Terminkalender der weltweiten digitalen Wirtschaft hat sich die dmexco damit schon heute als feste Größe etabliert, denn hier werden die wirklich großen Geschäftsabschlüsse für das kommende Jahr besiegelt“, so Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations und Christian Muche, Director Business Development, Strategy & International.

Pressekontakt

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Agenturkontakt

Herr André Hoffmann

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: www.faktor3.de
Telefon: 040 679 446 53
Fax: 040 679 446 11

Schlagworte

Digital Marketing Onlinemarketing
Messe Konferenz dmexco
Wirtschaft Medien Media
Ausstellerliste Aussteller

Permanentlink

<http://www.themenportal.de/digital-world/vorlaeufige-ausstellerliste-zeigt-globale-top-player-der-digitalen-wirtschaft-treffen-sich-auf-der-dmexco-2010-82507>