

Pressemitteilung

Produktpremiere: MovingIMAGE24 launcht Social Media Product Room zur dmexco Neues Video-Tool für das Onlinemarketing

Berlin, 7. September 2010 – Mit dem *Social Media Product Room* vernetzt MovingIMAGE24 verkaufsfördernde Videos mit den relevanten Zielgruppen in sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter.

Der *Social Media Product Room* ist eine multimediale Kampagnenseite, in dessen Zentrum die Produktpräsentation im Video steht. Videos steigern die Konversionsrate in Onlineshops um durchschnittlich 50 %. (Studie der Strategieberatung Goldmedia). Sie sorgen für steigenden Traffic und werden von Nutzern „besonders gerne“ weitergeleitet (ARD/ZDF-Onlinestudie 2010). Der *Social Media Product Room* ist hierfür mit den beliebtesten sozialen Netzwerken bis hin zu Shoppingportalen verknüpft.

Das Portal richtet sich einerseits an Konsumenten, andererseits an Onlineshop-Betreiber und Fachhandel. Diese können Herstellervideos downloaden und im eigenen Shop einsetzen. Kunden gewinnen dank anschaulicher Präsentationen im Video ein authentisches Bild vom Produkt. Das fördert nicht nur den Abverkauf, sondern senkt auch die Zahl der Retouren. Der *Social Media Product Room* ist zudem Google-optimiert. Damit ermöglicht er eine gute Platzierung der präsentierten Produkte und Nutzer finden das gesuchte Produkt schneller.

Erstmals können sich Besucher der dmexco am 15. und 16. September zum *Social Media Product Room* am Stand A084 von MovingIMAGE24 informieren. Die dmexco ist die international führende Veranstaltung für digitale Wertschöpfung. In einer Kombination aus Messe und Konferenz steht sie im Zentrum eines globalen Marktes für innovatives Marketing.

Über MovingIMAGE24

MovingIMAGE24 ist Spezialist für Onlinevideo-Technologie. Mit dem prämierten VideoManager 4.0 können Unternehmen, Verlage und Agenturen Videos optimal verwalten und präsentieren. Der VideoManager 4.0 verbreitet Bewegtbild durch intelligentes Streaming weltweit in bester Qualität (bis zu HD) – automatisch an die Bandbreite des Users angepasst und in Firmennetzwerken abspielbar. Außerdem ermöglicht er, interaktive Funktionen hinzuzufügen und per Mausclick Videoportale mit Social Media-Applikationen direkt online zu stellen – ganz ohne Software-Installation. MovingIMAGE24 ist Gewinner des Deutschen IPTV-Award (Innovativste Technologie), Gewinner des Preises Best of Corporate Publishing (Digital Media – Best Use of Video) und aufgenommen in die IT-Bestenliste des Innovationspreis-IT.

www.MovingIMAGE24.de

Kontakt: Torsten Pult
Telefon: 030/33 09 660-10, E-Mail: presse@movingimage24.de

MovingIMAGE24
Eine Unit der JobTV24 GmbH
Eiswerderstraße 18
13585 Berlin
Deutschland

Fon: 030.330 9660.00
Fax: 030.330 9660.99
info@movingimage24.de
www.MovingIMAGE24.de

Geschäftsführer:
Dr. Rainer Zugehör

Aufsichtsrat:
Tim Schwenke (Vors.)
Ulf Klenk
Prof. Dr. Helmut Thoma
Jörg Binnenbrücker
J.-Wolfgang Posselt

Sitz der Gesellschaft: Berlin
Amtsgericht Berlin-Charlottenburg
HRB 94436 B | USt-IdNr. DE238462287

Bankverbindung: Commerzbank AG, Düsseldorf
Kto.Nr.: 171 566 300 BLZ: 300 400 00
IBAN: DE57 3004 0000 0171 5663 00
BIC: COBADEFFXXX