

vor einem Jahr

in Entertainment und Film/TV

Vampirfieber – nicht nur im Kino

„Witches & Vampires – Ghost Pirates of Ashburry“ für das mobile Handheld von Nintendo

(ddp direct) Hamburg, den 10. Juli 2010 – Nicht nur über der einst so idyllischen Region rund um Forks und La Push ziehen zurzeit dunkle Gefahren auf. Während sich Bella, Edward und Jacob auf der Kinoleinwand einer Vampir-Armee stellen müssen, warten auf die Gewister Aluna, Ruby und Dariel in Ashburry ähnlich düstere Gestalten. Denn auch in dem Spiel „Witches & Vampires – Ghost Pirates of Ashburry“ wüten finstere Mächte, die es zu besiegen gilt. Dafür müssen die Spielerinnen und Spieler noch nicht einmal den dunklen Kinosaal betreten, sondern können das Rollenspiel für den Nintendo DSi™ mit ins Schwimmbad oder an den Badensee nehmen – genau das Richtige bei diesem guten Wetter.

In „Witches & Vampires – Ghost Pirates of Ashburry“ schlüpfen die Spielenden in die Rolle von Aluna, Ruby und Dariel, die einer Vampir- und Hexen-Familie entstammen. Dabei erleben sie spannende Abenteuer und eine romantische Liebesgeschichte, die jede Menge Fragen aufwirft. Das Unheil beginnt, als ihr ärgster Feind sich mit den verbannten Geisterpiraten zusammenschließt. Gemeinsam planen sie, die Macht sechs magischer Amulette an sich zu reißen, um die Geschwister endgültig zu besiegen. Die Spielerinnen und Spieler bewegen sich durch spannende Locations und treffen auf geheimnisvolle Charaktere. Rätselhafte Begegnungen werfen dabei so manche Fragen auf – was verbirgt zum Beispiel Alunas große Liebe Allan? Auch der Vampir Gerald führt Fragwürdiges im Schilde ...

„Witches & Vampires – Ghost Pirates of Ashburry“ für Nintendo DS™ und Nintendo DSi ist für 39,99 Euro im Handel erhältlich.

Bildmaterial und weitere Informationen zum Titel finden Sie auch auf unserem Presseserver unter Stand Alone:

Adresse: www.dtp-young.com/presse

Login: presse_dtpyoung

Passwort: presse_dtpyoung

Trademarks are property of their respective owners. Nintendo DS and Nintendo DSi are trademarks of Nintendo.

Über dtp young entertainment

dtp young entertainment GmbH & Co. KG wurde im Dezember 2004 gegründet. Das Unternehmen mit Sitz in Hamburg konzipiert, veröffentlicht und lizenziert Kinder-, Jugend- und Familienthemen in den Segmenten PC-Spiele, Konsolenprodukte, Mobilegames und Merchandising. Die Key Serienlabels, unter denen national und international veröffentlicht wird, sind „Pferd & Pony“, „ANIKIDS“, „Classics To Go“ und „J4G – JUST FOR GIRLS“. Darüber hinaus zählen eine starke Kooperationsreihe mit dem Ravensburger Spieleverlag und Stand Alone-Titel wie zum Beispiel die „element girls“ oder „America's Next Top Model™“ zum Portfolio des Hamburger Publishers.

Pressekontakt

Frau Christina Bathmann

dtp young entertainment GmbH & Co. KG
Goldbekplatz 3-5
22303 Hamburg
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](mailto:kontakt@dtp-young.com)

Website: www.dtp-young.com

Telefon: 040-669910-44

Fax: 040-669910-17

Schlagworte



Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/entertainment/v-nicht-nur-im-kino-26630>