

vor einem Jahr

in Film/TV

COMEDY CENTRAL zeigt mehr von Jeff Dunham

(ddp direct) - Serienstart von 'The Jeff Dunham Show' ab dem 12. September um 23:50 Uhr
- In der Serie tauschen Dunhams Puppen die Bühne gegen das "wahre Leben"
- Countdown zum Serienstart mit drittem Jeff Dunham Special in einer Deutschlandpremiere ab 22:15 Uhr

Nach dem riesigen Erfolg der beiden Live Specials 'Jeff Dunham – Genie gegen Wahnsinn' und 'Jingle Bombs - Weihnachten mit Jeff Dunham' geht COMEDY CENTRAL mit dem US-Starcomedian in Serie: 'The Jeff Dunham Show' feiert am Sonntag den 12. September um 23:50 Uhr das Serien-Debüt. Von da an ist die Serie immer sonntags exklusiv auf COMEDY CENTRAL zu sehen. Eingeläutet wird der Serienstart am 12. September mit der Deutschlandpremiere des dritten Jeff Dunham Specials: ab 22:15 Uhr läuft die 90-minütige Bühnenshow 'Jeff Dunham – Selbstredend' für alle Fans zur angemessenen Vorbereitung auf den Serienstart.

'The Jeff Dunham Show' ist ein innovativer Genre-Mix aus Comedy und Reality-TV. In insgesamt sieben Folgen zieht Dunham mit seiner Puppencrew los um die Bürger von Los Angeles gehörig auf den Arm zu nehmen. So besucht Dunham und der kauzige Vietnam Veteran Walter einen Paartherapeuten, um die gemeinsamen Probleme und ständigen Unstimmigkeiten aus dem Weg zu räumen. Der Bier trinkende und eher einfach gestrickte Bubba J darf auf dem Schießstand sein Können beweisen und Selbstmordattentäter Achmed, der tote Terrorist, versucht auf einer Arbeitsvermittlungsmesse Jobsuchende als Rekruten anzuwerben. Wo auch immer sie hinkommen, die Puppen haben Narrenfreiheit und lassen es sich nicht nehmen ihre Späße auf die Spitze zu treiben.

Das Forbes Magazine nennt Jeff Dunham zum zweiten Mal in Folge als einen der 100 mächtigsten Entertainer weltweit. Nach Jerry Seinfeld und Chris Rock belegt der Bühnenstar aus Texas den dritten Platz der bestbezahlten Comedians in den USA. Dunhams DVDs erreichten mehrfach Platin-Status. Der internationale Durchbruch gelang Dunham mit seiner Puppe "Achmed, der tote Terrorist": der Clip "Silence, I kill you!" zählt mit mehr als 195 Millionen Aufrufen im Internet zu den meist gesehene Viralclips aller Zeiten. Die Premiere von 'The Jeff Dunham Show' im Oktober 2009 war mit 5,3 Millionen Zuschauern der erfolgreichste Neustart in der Geschichte von COMEDY CENTRAL USA. Im Frühjahr dieses Jahres war Dunham ein weiteres Mal auf Europas Bühnen zu sehen. Seine Bühnenshows in Amsterdam waren innerhalb von 10 Minuten ausverkauft.

Sendetermine

'Jeff Dunham – Selbstredend' 'Jeff Dunham – Show'
Sonntag, 12. September Sonntag, 12. September
22:15 Uhr bis 23:50 Uhr 23:50 Uhr bis 0:20 Uhr

Weitere Informationen finden Sie unter www.comedycentral.de
Fotomaterial steht unter www.presse.comedycentral.de zum Download bereit.

Pressekontakt

Frau Daniela Schorn

MTV Networks Germany GmbH

Email: [Kontakt aufnehmen](mailto:kontakt@mtvne.com)
Website: <http://www.mtvne.com>
Telefon: +49 30 700 100-388

Schlagworte



Permanenterlink

<http://www.themenportal.de/film-tv/comedy-central-zeigt-mehr-von-jeff-dunham-53544>

MTV Networks Germany GmbH

MTV steht für Musik, internationale Erfolgsformate und ist Trendsetter im Bereich digitale Unterhaltung. MTV setzt auf progressive Musik, spielt die Clips der "Real Artists" und fördert mit seinem Artist Development-Programm 'MTV Push' junge talentierte Künstler. 'MTV Home' und 'brand:neu' senden aus den Berliner Studios und liefern neben jeder Menge Musik auch allerlei Gossip. 'MTV Urban Clips' und 'MTV Rockzone Clips' spielen die heißesten Songs ihres Genres und 'MTV World Stage' bringt jeden Freitag die größten Stars auf die Bühnen rund um den Globus. MTV ist progressiv, mutig und lanciert bis zu 25 neue Showformate pro Jahr. Internationale Reality-Shows wie 'Paris Hilton's My New BFF' oder 'Life of Ryan', Dating-Shows wie 'MTV Next' und 'A Shot at Love with Tila Tequila' unterhalten, polarisieren, provozieren und begeistern das Publikum. Mit 'Game One' hat MTV ein einzigartiges Gaming-Magazin erschaffen und 'Jokos Roadtrip' besticht durch ein einmaliges 360-Grad Konzept. MTV ist Host großer Shows mit internationalem Starflair: Die 'MTV Video Music Awards', die 'MTV Movie Awards' und die 'MTV Europe Music Awards' bringen Glamour und Rock'n Roll auf den Bildschirm. Auch in Deutschland liefert MTV mit der 'MTV Campus Invasion' und dem Fashion-meets-Music Event 'MTV Designerama' abwechslungsreiche und hochkarätige Events. MTV ist kreativer Vorreiter in

Sachen Sound, Look und Style und definiert mit seinem urbanen und subkulturell geprägten, unkonventionellen Erscheinungsbild den State of the Art von On-Air-Design und Graphics neu. In den Bereichen Internet, Mobile Marketing und Digitalfernsehen bleibt MTV seiner Pionierrolle treu: www.mtv.de ist seit Jahren die größte und erfolgreichste Jugendwebsite für News und Entertainment im deutschsprachigen Raum. Das integrierte Videoportal auf MTV.de (www.mtv.de/videos) ergänzt mit breitem Content, Exklusivmaterial und Vorabpremierer das On Air Programm von MTV optimal. Das klassische Programmangebot wird durch die acht Pay-Kanäle MTV Entertainment, MTV ROCKS, MTV HITS, MTV DANCE, MTV MUSIC, VH1, VH1 Classic sowie das HD-Angebot MTVNHD ergänzt. Flankiert werden diese kontinuierlichen Investitionen mit innovativen Marketingmaßnahmen über alle Plattformen. MTV Central sendet seit 1997 in deutscher Sprache und erreicht heute über 41 Millionen Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. MTV International erreicht über eine Milliarde Menschen weltweit.