

vor 6 Monaten

in IT/Hightech

eBay -Tipps für das Online-Weihnachtsgeschäft

(ddp direct) Im Weihnachtsgeschäft 2011 sind erneut Millionen von Käufern online auf der Suche nach Geschenken. Der weltweite Online-Marktplatz eBay (www.ebay.de) gibt seinen Verkäufern Tipps zu Versand und Service.

Versand- und Servicetipps für eine reibungslose Abwicklung

Laut einer eBay-Prognose wird der 4. Dezember der verkaufstärkste Tag auf der Plattform für 2011. Nach Analyse der Vorjahreswerte geht eBay an diesem Tag von etwa 2,5 Millionen verkauften Artikeln aus – über eine halbe Million mehr als im Vorjahr und das nur in Deutschland. Um diesem Ansturm gewachsen zu sein, sollten Verkäufer frühzeitig einige Vorbereitungen treffen. Dazu Gero Kummer, eBay Unternehmenskommunikation:

- Schnellen Versand anbieten: „Gerade an Weihnachten sind schnelle Versandzeiten das A und O beim Online-Shopping. Informieren Sie sich bei Ihrem Versandanbieter, ob er zum Beispiel besondere Express-Services anbietet. Mit einem 24-Stunden-Schnellversand erreichen Sie so auch noch Last-Minute-Käufer.“
- Rückgaben nach Weihnachten ermöglichen: „Verlängern Sie Ihre Rückgabefristen. So erleichtern Sie Kunden die Kaufentscheidung und bescheren ihnen außerdem ein positives Einkaufserlebnis. Bedenken Sie, dass Sie eventuell zusätzliches Personal für die reibungslose Abwicklung der Rückgaben einplanen müssen.“
- Nachfrage aus dem Ausland für mehr Umsatz nutzen: „Mit eBay erreichen Sie weltweit mehr als 97 Millionen Käufer in 43 Ländern. Nutzen Sie diese Möglichkeit, um neue Märkte zu erschließen und lassen Sie Ihr Geschäft auch international wachsen.“
Last-Minute-Shopper glücklich machen

Um sicher zu stellen, dass selbst die Käufer, die sich erst in letzter Minute entschieden, den Artikel rechtzeitig zur Bescherung erhalten, sollten Verkäufer Expressversand anbieten.

Sie können bis zum 22. Dezember ihre Produkte problemlos verkaufen, diese werden bis Weihnachten zugestellt. So gibt beispielsweise DHL folgende Empfehlung: Die Einlieferchlusszeit für nationale Filialsendungen ist auch in diesem Jahr der 22. Dezember 12:00 Uhr. Weitere Informationen: <http://pages.ebay.de/help/sell/get-it-fast.html>

Pressekontakt

Frau Maïke Fuest
Head of Corporate PR

eBay Deutschland GmbH
Albert-Einstein-Ring 2-6
14532 Kleinmachnow

Email: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: <http://www.ebay.de>
Telefon: 030-8019-5161
Fax: 030-8019-5252

Permanenterlink

<http://www.themenportal.de/it-hightech/eBay-tipps-fuer-das-online-weihnachtsgeschaeft-30648>