

vor einem Jahr

in IT/Hightech

"Moorhuhn: Das verbotene Schloss" exklusiv als PC-Spiel bei Gamesload

Spielerplattform der Deutschen Telekom AG startet Verkauf schon vor der offiziellen Veröffentlichung.

(ddp direct) Fans des legendären Klassikers "Moorhuhn" müssen nicht länger auf die PC-Version des aktuellen Abenteuers "Moorhuhn: Das verbotene Schloss" warten: Gamesload, die Spielerplattform der Deutschen Telekom AG, bietet das Spiel zusammen mit dem Publisher phenomedia publishing gmbh schon jetzt exklusiv zum Download an. Der offizielle Verkaufsstart ist erst am 15. September 2010. Unter www.gamesload.de/moorhuhn-das-verbotene-schloss können Spieler die neue Mission des Moorhuhns und seiner drei Freunde zudem exklusiv eine Stunde lang gratis testen. Danach kostet der Spielspaß nur 9,95 Euro.

"Moorhuhn: Das verbotene Schloss" ist urkomische 3-D-Jump-'n'-Run-Action, die im Einzelspieler-Kampagnen-Modus und im Mehrspieler-Rennmodus spielbar ist. Die Gamer begeben sich als Moorhuhn, Kröte, Moorfrosch oder Rammbock auf die abenteuerliche Suche nach dem verbotenen Schloss. Sie müssen durch geheimnisvolle Wälder, steinige Gebirgslandschaften, heimtückische Eiswüsten sowie finstere Verliese hüpfen, laufen oder reiten und sich listigen Feinden stellen. Dabei erkennen sie die wahren Werte von Mut und Freundschaft. Das Spiel ist ab sechs Jahren freigegeben. Seit 2009 war es ausschließlich für die Wii-Spielerkonsole erhältlich.

Über phenomedia publishing gmbh:

Die phenomedia publishing gmbh gehört zu Europas erfolgreichsten Medienunternehmen im Bereich interaktiver Unterhaltungssoftware. Mit Lizenzen wie dem Moorhuhn oder dem Schaf Sven Bomwollen ist die phenomedia publishing gmbh eine feste Größe im Markt der Gelegenheitsspiele. Die Premiummarke "Einfach Spielen" etablierte Gelegenheitsspiele als wichtiges Marktsegment im Handel. Diese wird durch das gleichnamige Portal www.einfach-spielen.de unterstützt. Mit der Spiele-Serie "Jade Rousseau" startete die phenomedia publishing gmbh die erste internationale Episodenvermarktung von Casual Games.

Über Gamesload:

Gamesload, die Spielerplattform der Deutschen Telekom AG, ist seit 2006 Marktführer im Bereich kommerzieller PC-Spiele Downloads. Über die digitale Distribution hinaus bietet Gamesload als Vollsortimenter Spieleinhalte für alle relevanten Plattformen. Das Angebot umfasst derzeit mehr als 2.000 PC- und Casual Games, über 150 kostenlose Online Games und 25 Browser Games. In der Rubrik Mobile Games finden sich rund 2.000 Titel, die speziell für mobile Endgeräte entwickelt wurden. Gamesload versendet auch Konsolenspiele, Hardware und entsprechendes Zubehör. Derzeit stehen knapp 5.400 Artikel zur Auswahl. Mit der Games Flatrate haben Kunden die Möglichkeit, auf eine Vielzahl von Produkten online zuzugreifen und diese für die Bezugsdauer uneingeschränkt zu spielen.

Pressekontakt

Herr Stephan Broszio

Deutsche Telekom AG
Friedrich-Ebert-Allee 140
53113 Bonn

Email: [Kontakt aufnehmen](#)

Website: www.telekom.com

Telefon: 0228 - 181 49 49

Schlagworte

Deutsche Telekom Hightech
Kommunikation Internet Online
Web Game Spiel gamesload
gamesload.de Moorhuhn Version
Veröffentlichung

Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/it-hightech/moorhuhn-das-verbotene-schloss-exklusiv-als-pc-spiel-bei-gamesload-35610>