

vor einem Jahr

in Künste

Deutschlands bekanntestes Fußballstadion wird fünf

(ddp direct) Einzigartige Architektur und Stadion-Atmosphäre locken 12,5 Millionen internationale Fans an / Allianz setzt Maßstäbe bei Stadion-Branding und Stadion-Sicherheit / Allianz Arena als Markenheimat der Allianz etabliert

Die Allianz Arena in München feiert ihren fünften Geburtstag und kann als Schauplatz bedeutender Siege und überraschender Niederlagen bereits viele beeindruckende Geschichten erzählen. Die Allianz Arena ist das modernste Fußballstadion in ganz Europa. Sie wurde zu einem zusätzlichen Magneten für München-Touristen und hat sich nicht zuletzt als einer der wichtigsten Eckpfeiler des sportlichen Engagements des Finanzdienstleisters entwickelt.

Magnet für Fußballfans und München-Touristen wie auch Markenheimat: die Allianz Arena.

Fünf aufregende Jahre

Nach einer Bauphase von nur zweieinhalb Jahren und der offiziellen Eröffnung am 30. Mai 2005 besuchten bisher rund 12,5 Millionen Fans das Stadion. Bis heute wurden beinahe 250 Fußballspiele in der Allianz Arena ausgetragen.

Im Jahr 2006 spielte die Allianz Arena eine Hauptrolle bei der Fußballweltmeisterschaft - sowohl das Eröffnungsspiel als auch ein Halbfinalspiel wurden in München ausgetragen. 2012 findet das Champions League Finale in der Allianz Arena statt - nach der Weltmeisterschaft das weltweit größte Fußballereignis.

Kunst und Kicker

"Zur Zeit der Weltmeisterschaft durften nur Weltmeisterschafts-Sponsoren namentlich genannt werden. Deshalb durfte die Arena damals nicht 'Allianz Arena' heißen", erinnert sich Peter Kerspe, Vorsitzender der Geschäftsführung der Allianz Arena München Stadion GmbH.

Für das Turnier musste das Logo, Europas größtes erleuchtetes Logo, entfernt werden. Die Leuchtschrift wurde zum Münchner "Haus der Kunst" transportiert und dort als größtes Exponat einer Ausstellung über die Architekten der Arena, Herzog und de Meuron, auf dem Dach aufgestellt. "Selbst die Entfernung des Logos war ein wichtiges öffentliches Ereignis", sagt Kerspe.

Allianz Arena auf Tour

Um die Atmosphäre der Allianz Arena zu vermitteln und den Geist des echten Stadions überall auf der Welt spürbar werden zu lassen, wurde im Jahr 2006 die Mini Allianz Arena erstmals auf dem Münchner Flughafen installiert. Die Nachbildung im Maßstab 1:20, deren Fassade originalgetreu ihre Farbe wechseln kann, ist für Passagiere geöffnet, die auf ihren Abflug warten.

Sie können dort die Wartezeit überbrücken und sich via Internet über die aktuellsten Nachrichten informieren. Aufgrund des starken Interesses wurden drei flexible Mini-Versionen gebaut, die auch als Multifunktions-Lounges für Veranstaltungen, Ausstellungen und Public Viewings genutzt werden können und bisher an den Flughäfen in Zürich, Linz, Madrid, Paris, Seoul und Shanghai gastierten.

"Mithilfe der Mini Arena kann die Allianz die Faszination, die die Allianz Arena ausübt, mit der ganzen Welt teilen", so Christian Deuringer, Leiter des Global Brand Management bei der Allianz SE.

Ausgezeichnete Architektur

Das Architekten-Duo Herzog und de Meuron aus der Schweiz entwarf die Allianz Arena mit mehr als 25.000 langlebigen Leuchtstoffröhren, die die einzigartige diamantenförmige

Pressekontakt

Herr Christian Teichmann

Allianz Deutschland AG
Königinstraße 28
80802 München

Email: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: <http://www.allianz.de>
Telefon: 089.3800-7578

Schlagworte



Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/kuenste/deutschland/bekanntestes-fussballstadion-wird-fuenf-45799>

Außenfassade im Farbwechsel beleuchten. Was das Innenleben des Stadions betrifft, so können die drei Tribünen bis zu 70.000 Besucher beherbergen, die das Geschehen aus unmittelbarer Nähe erleben.

Bei Fußballstadien ist die Sicherheit besonders wichtig. 90 flexible Videokameras erlauben einen Rundumblick auf das Stadion und setzen somit weltweite Qualitätsmaßstäbe. Tests zur Feuerbeständigkeit des Außenmaterials des Stadions, die das Allianz Zentrum für Technik (AZT) im Vorfeld durchführte, zeigten dass das Material einen außergewöhnlich hohen Sicherheitsstandard aufweist. Die Allianz Arena erhielt unter anderem sowohl den Deutschen Brandschutz-Preis (2005) als auch die Auszeichnung für hervorragenden technischen Brandschutz (2006).

Der Allianz Arena wurde außerdem die Auszeichnung des Bayerischen Sozialministeriums als behindertenfreundlichstes Stadion der Welt (2005) verliehen.

Markenheimat der Allianz

Die Allianz Arena beherbergt beide Münchner Fußballvereine (FC Bayern München und TSV 1860 München) und ist somit nicht nur ein Wahrzeichen der Stadt, sondern auch Deutschlands bekanntestes Fußballstadion. Indem sie sich die Namensrechte bis 2021 langfristig gesichert hat, hat sich die Allianz als bedeutender prominenter Partner der Arena etabliert.

"Mit der Allianz Arena ist es uns gelungen, unser sportliches Engagement und unsere tief verwurzelte Verbindung zur Stadt München, die seit 50 Jahren der Hauptsitz der Allianz ist, zu vereinen", sagt Christian Deuringer, Leiter des Global Brand Management bei der Allianz SE. "Finanzdienstleistungen sind schwer fassbar, und deshalb ist es nicht einfach, etwas zu finden, womit sich die Marke identifizieren lässt. Mit der Allianz Arena haben wir eine Heimat für unsere Marke gefunden."