

Pressemitteilung

vor einem Jahr

in Medien

ma 2010 P II: InTouch belegt Spitze im Segment der jungen People Titel

(ddp direct) Mit den aktuellen Zahlen der ma II 2010 steht InTouch, das People-Magazin aus der Bauer Media Group, an der Spitze im jungen People-Segment und erreicht insgesamt 830.000 Leserinnen und Leser.

Kathrin Jansen, Geschäftsführerin Bauer People GmbH: „Die kontinuierliche Markenführung und das junge, trendorientierte Heftkonzept zahlen stetig auf den Erfolg im Markt ein und machen InTouch zur festen Größe im Segment.“

Norbert Wysokowski, Gesamtanzeigenleiter People & Lifestyle: „Für unsere Kunden ist die aktuelle Erhebung eine weitere Bestätigung, genau auf den größten Partner und den Erfinder des Segments der jungen People-Zeitschrift zu setzen.“

Das aktuelle Titelcover von InTouch kann als Bilddatei unter anja.hermann@bauermedia.com angefordert werden.

Pressekontakt

Frau Anja Hermann

Bauer Media Group
Burchardstraße 11
20077 Hamburg

Email: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: <http://www.bauerverlag.de>
Telefon: 040/3019-1034

Schlagworte

Bauerverlag Verlag Bauer Media
Group Medien Print ma 2010
inTouch People Magazin Marke
Markenführung Konzept Erfolg
Segment Anzeige
Anzeigenmarketing

Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/medien/ma-2010-p-ii-intouch-belegt-spitze-im-segment-der-jungen-people-titel-63531>