

vor 2 Jahren

in Multimedia und Internet

## Interaktives Onlinevideo von JobTV24 für das Bundesinnenministerium nominiert für Gold beim Best of Corporate Publishing Award 2010

(ddp direct) Berlin – 07. Mai 2010. Das von JobTV24 im Auftrag des Bundesinnenministeriums erstellte Webvideo „IT@BMI erleben“ ist beim Best of Corporate Publishing Award 2010 nominiert in der Kategorie „Digital Media – Best Use of Video“. Mit dem Recruitingfilm wirbt das Ministerium um Fachkräfte aus der IT-Branche. Es verbindet innovative stilistische Mittel der Filmproduktion mit modernster Onlinevideo-Technologie, präsentiert das Bundesinnenministerium als modernen und spannenden Arbeitgeber und widerlegt Vorurteile gegenüber Behörden. Das Video veranschaulicht die technologischen Projekte von Mitarbeitern des Bundesinnenministeriums: Verschlüsselungstechnologien, Notfallinformationssysteme bei Katastrophen oder das Entwickeln von Netzwerken für die Bundestagswahlen.

Die stilisierte Kameraführung, schnellen Schnitte und Musikwechsel sind zugeschnitten auf eine junge Zielgruppe. Außergewöhnlich ist darüber hinaus eine aufwändige Animation, die im Abspann die 15 deutschlandweiten Behörden des Bundesinnenministeriums illustriert. Mit Hilfe der prämierten Onlinevideo-Technologie von JobTV24 wird das Video mit interaktiven nutzerfreundlichen Funktionen versehen, darunter leicht navigierbare Kapitel sowie Links auf der Videooberfläche zu weiterführenden Interviews. Das Video ist online auf [www.perspektive-it.de](http://www.perspektive-it.de) und bei JobTV24: <http://tinyurl.com/j24-bmi>.

Der Best of Corporate Publishing Award ist mit mehr als 600 eingereichten Publikationen der größte CP-Wettbewerb in Europa. Seit 2003 zeichnet das Forum Corporate Publishing (FCP) gemeinsam mit führenden Branchenmagazinen wie Horizont und w&v die besten Unternehmenspublikationen aus dem deutschsprachigen Raum aus.

### Über JobTV24

JobTV24 ist der Spezialist für videobasierte Kommunikation im Internet in den Bereichen Recruiting und Employer Branding. Als größte europäische Videoplattform für Job und Karriere bietet das Unternehmen professionelle Videoproduktionen, Videoverbreitung sowie zielgruppengenaue Platzierung von Recruitingvideos in bis zu 60 internationalen Karriereportalen und Stellenbörsen. Mehr als 500 Unternehmen und Organisationen mit rund 1500 Filmen zählen zu den Kunden von JobTV24. Die Onlinevideo-Technologie von JobTV24 ist bei allen relevanten deutschen Karriereportalen und zahlreichen Unternehmenswebseiten im Einsatz. JobTV24 ist Gold-Gewinner des Preises Best of Corporate Publishing in der Kategorie "Digital Media - Best Use of Video" und ausgezeichnet mit dem Deutschen IPTV-Award. [www.JobTV24.de](http://www.JobTV24.de)

vor 2 Jahren

## Webvideo von JobTV24 nominiert für Gold beim BCP 2010



### Pressekontakt

Herr Torsten Pult

JobTV24  
Eiswerderstrasse 18  
13585 Berlin

Email: [Kontakt aufnehmen](mailto:Kontakt%20aufnehmen)  
Website: [www.jobtv24.de/presse](http://www.jobtv24.de/presse)  
Telefon: 030-330 9660 00  
Fax: 030-330 9660 99

### Schlagworte

Video Webvideo Onlinevideo  
Recruitingvideo Jobvideo

### Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/multimedia/inte-onlinevideo-von-jobtv24-fuer-das-bundesinnenministerium-nominiert-fuer-gold-beim-best-of-corporate-publishing-award-2010-43151>