

vor einem Jahr

in Musik

## „Live at the BMW Museum“. Neue Konzertreihe bringt ROY WILDE & EL PERRO am 04. August 2010 live on stage.

(ddp direct) München. Das BMW Museum setzt seine neue Konzertreihe fort und präsentiert am Mittwoch, den 04. August, die Berliner Band ROY WILDE & EL PERRO. Das Konzert ist Teil einer sechsteiligen Reihe mit jungen Bands im besonderen Ambiente des BMW Museums - BBQ in der M1 Cafe Bar inklusive, bei gutem Wetter auch auf der Terrasse im Freien. Zusätzlich sorgt DJ Real für musikalische Abwechslung.

Die drei Jungs Mr. Fits, Roy Wilde und El Perro zeigen feinsten Underground Rock and Roll, kombiniert mit gutem Songwriting und einer außergewöhnlichen Bühnenpräsenz. Treibende Beats, eine peitschende Gretsch-Gitarre und prägnante Basslinien machen jedes Konzert der drei jungen Musiker zu einem echten Rock and Roll Erlebnis.

Weitere Infos zur Band: [www.myspace.com/roywilde](http://www.myspace.com/roywilde)

Einlass für die Veranstaltung ist ab 19 Uhr. Tickets an der Abendkasse, der Eintritt beträgt 10,00 Euro. Parkmöglichkeiten befinden sich in der BMW Welt.

Weitere Konzerte im BMW Museum: Jeweils Mittwoch ab 19 Uhr an folgenden Terminen: 01.09./06.10./10.11.2010. Weitere Infos unter [www.bmw-museum.de/live](http://www.bmw-museum.de/live).

### Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich 2009 auf 413 Mio. Euro, der Umsatz auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

### Pressekontakt

Frau Martina Daschinger

BMW Group  
Petuelring 130  
80809 München

Email: [Kontakt aufnehmen](mailto:kontakt@bmg.com)  
Website: <http://www.bmw.com>  
Telefon: +49 89 382-14908

### Schlagworte



### Permanentlink

<http://www.themenportal.de/musik/live-at-the-bmw-museum-neue-konzertreihe-bringt-roy-wilde-el-perro-am-04-august-2010-live-on-stage-14397>