

vor einem Jahr

in Online und Internet

Produktpremiere: MovingIMAGE24 launcht Social Media Product Room zur dmexco

Neues Video-Tool für das Onlinemarketing

(ddp direct) Berlin, 7. September 2010 – Mit dem Social Media Product Room vernetzt MovingIMAGE24 verkaufsfördernde Videos mit den relevanten Zielgruppen in sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter.

Der Social Media Product Room ist eine multimediale Kampagnenseite, in dessen Zentrum die Produktpräsentation im Video steht. Videos steigern die Konversionsrate in Onlineshops um durchschnittlich 50 %. (Studie der Strategieberatung Goldmedia). Sie sorgen für steigenden Traffic und werden von Nutzern „besonders gerne“ weitergeleitet (ARD/ZDF-Onlinestudie 2010). Der Social Media Product Room ist hierfür mit den beliebtesten sozialen Netzwerken bis hin zu Shoppingportalen verknüpft.

Das Portal richtet sich einerseits an Konsumenten, andererseits an Onlineshop-Betreiber und Fachhandel. Diese können Herstellervideos downloaden und im eigenen Shop einsetzen. Kunden gewinnen dank anschaulicher Präsentationen im Video ein authentisches Bild vom Produkt. Das fördert nicht nur den Abverkauf, sondern senkt auch die Zahl der Retouren. Der Social Media Product Room ist zudem Google-optimiert. Damit ermöglicht er eine gute Platzierung der präsentierten Produkte und Nutzer finden das gesuchte Produkt schneller.

Erstmals können sich Besucher der dmexco am 15. und 16. September zum Social Media Product Room am Stand A084 von MovingIMAGE24 informieren. Die dmexco ist die international führende Veranstaltung für digitale Wertschöpfung. In einer Kombination aus Messe und Konferenz steht sie im Zentrum eines globalen Marktes für innovatives Marketing.

Über MovingIMAGE24

MovingIMAGE24 ist Spezialist für Onlinevideo-Technologie. Mit dem prämierten VideoManager 4.0 von MovingIMAGE24 können Verlage, Unternehmen und Agenturen Onlinevideos optimal präsentieren. Er ermöglicht, Bewegtbild weltweit in bester Qualität zu verbreiten, interaktive Funktionen hinzuzufügen und per Mausclick professionelle Mediatheken und Videogalerien direkt online zu stellen ganz ohne Software-Installation. MovingIMAGE24 ist Gewinner des Deutschen IPTV-Award (Innovativste Technologie), Gewinner des Preises Best of Corporate Publishing (Digital Media - Best Use of Video) und aufgenommen in die IT-Bestenliste des Innovationspreis-IT. www.MovingIMAGE24.de

vor einem Jahr

Produktpremiere: MovingIMAGE24 launcht Social Media Product Room zur dmexco



Mit dem Social Media Product Room vernetzt MovingIMAGE24 verkaufsfördernde Videos mit den in ...

Pressekontakt

Herr Torsten Pult

MovingIMAGE24
Eiswerderstraße 18
13585 Berlin
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: www.movingimage24.de
Telefon: 030-330 9660 00
Fax: 030-330 9660 99

Schlagworte

MovingIMAGE24

Onlinevideo

Onlinevideo-Technologie

Webvideo

dmexco

Social Media Product Room

Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/online-medien/produktpremiere-movingimage24-launcht-social-media-product-room-zur-dmexco-11283>