

vor einem Jahr

in Reise

Befragung zur Gästezufriedenheit mit positivem Ergebnis

(ddp direct) Knapp 10.000 1-2-FLY Kunden haben seit Mai 2009 an der 1-2-FLY Online-Befragung zur Gästezufriedenheit teilgenommen und der Marke ein positives Zeugnis ausgestellt: Auf einer Skala von 1 (sehr zufrieden) bis 5 (überhaupt nicht zufrieden) liegt die Gesamtzufriedenheit mit dem Preiswertveranstalter der TUI bei 1,93. Maßgeblich beeinflusst wird die Zufriedenheit von den Hotelleistungen (56 Prozent). Besonders gute Noten gibt es für die 1-2-FLY

Animateure: Sie werden im Schnitt mit 1,67 bewertet „Mit dem Feedback, das wir auf diesem Wege erhalten haben, sind wir sehr zufrieden“, betonte der Markenverantwortliche Oliver Müller-Dukat auf der Vorstellung der Winterprogramme in Hannover. Die Befragung zeige sehr deutlich, dass 1-2-FLY Kunden nicht nur auf den Preis achten, sondern auch qualitätsbewusst sind.

Weitere Ergebnisse der Befragung im Detail:

- * 81 Prozent der Befragten würden 1-2-FLY weiterempfehlen
- * 75 Prozent planen, erneut mit 1-2-FLY zu verreisen
- * für 55 Prozent sind Reisepreis und Qualität gleichermaßen wichtig für ihre Entscheidung, bei 1-2-FLY zu buchen
- * 63 Prozent informieren sich vorab in Hotelbewertungsportalen

Pressekontakt

Herr Mario Köpers

TUI Deutschland GmbH
Karl-Wiechert-Allee 23
30625 Hannover

Email: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: <http://www.tui-deutschland.de>
Telefon: +49(0)511 567-2100
Fax: +49(0)511 567-2111

Schlagworte



Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/reise/befragung-zur-gaestezufriedenheit-mit-positivem-ergebnis-26759>