

vor einem Jahr

in Reise

## WWF bescheinigt TUI transparente Umweltinformation

(ddp direct) Als einziger großer Reiseveranstalter Deutschlands erhält TUI von der Umweltorganisation WWF Deutschland in Sachen „Transparenz von Umweltinformationen“ das höchste Prädikat „auf einem guten verbraucherfreundlichen Weg“. Der WWF führte die Umfrage unter 80 Veranstaltern durch, darunter die 62 umsatzstärksten. Insgesamt antworteten 24 Unternehmen, lediglich sieben von ihnen konnten sich in der besten Kategorie platzieren.

Dr. Harald Zeiss, Leiter Qualitäts- und Umweltmanagement der TUI Deutschland, freut sich über das Ergebnis: „Die gute Bewertung bestätigt unseren Weg, den wir bereits seit mehr als 20 Jahren beschreiten. Umweltschutz und nachhaltige Entwicklung betreiben wir aus Überzeugung, aber wir brauchen die Unterstützung unserer Gäste. Die erhalten wir nur, wenn wir so offen und transparent wie möglich informieren“. Das WWF-Lob sei aber kein Grund, sich auf den Lorbeeren auszuruhen, vielmehr arbeite die TUI ständig an neuen Ideen, um Kunden besser einzubinden. Voriges Jahr zum Beispiel habe der Marktführer den Anstoß zur Gründung der Nachhaltigkeitsinitiative Futouris gegeben. Auch das jüngste Engagement beim TUI Wald, einem großen Wiederaufforstungsprojekt auf Mallorca, rührte aus der Überlegung, Gäste für die Problematik von Bodenerosion, Landschaftsschutz und Klimawandel zu sensibilisieren.

### Pressekontakt

Herr Mario Köpers

TUI Deutschland GmbH  
Karl-Wiechert-Allee 23  
30625 Hannover

Email: [Kontakt aufnehmen](#)

Website: <http://www.tui-deutschland.de>

Telefon: +49(0)511 567-2100

Fax: +49(0)511 567-2111

### Schlagworte



### Permanentlink

<http://www.themenportal.de/reise/wwf-bescheinigt-tui-transparente-umweltinformation-48940>