

vor einem Jahr

in Unterhaltung

Japan-Tag Düsseldorf/NRW begeisterte 700.000 Besucher

(ddp direct) Der Japan-Tag in Düsseldorf begeisterte heute mit kostenlosen Mitmach-Aktionen, Aufführungen und Konzerten. Bis zum späten Abend lockte das weltweit größte Kultur- und Begegnungsfest seiner Art laut Veranstalter 700.000 Menschen in die NRW-Landeshauptstadt. Höhepunkte waren ein zehnstündiges Bühnenprogramm und zahlreiche Stände mit kostenlosen Mitmach-Aktionen.

Zum krönenden Abschluss zündeten Pyrotechniker aus Japan um 23 Uhr eines der größten und prächtigsten Feuerwerke in Deutschland, das eigens für den Japan-Tag konzipiert wurde. Knapp 1.500 Feuerwerkskörper erleuchteten fast eine halbe Stunde lang den Himmel über Düsseldorf. Thema in diesem Jahr war der 200. Geburtstag des Komponisten Robert Schumann.

"Der Japan-Tag war wie immer ein fantastisches Fest und hat die große Verbundenheit zwischen Düsseldorf und seinen japanischen Mitbürgern verdeutlicht", freute sich Dr. Eva-Maria Illigen-Günther, Geschäftsführerin der Düsseldorf Marketing und Tourismus GmbH. An der Düsseldorfer Rheinuferpromenade gab es für die Besucher viel zu entdecken:

Fernöstliche Kunstfertigkeiten wie Origami und Kalligraphie konnten unter fachkundiger Anleitung ausprobiert werden. Ebenso kunstfertig wurden japanische Sportarten demonstriert. Ein Street Soccer-Turnier mit deutschen und japanischen Schülern stimmte bereits auf die Fußballweltmeisterschaft in Südafrika ein. In einem speziell für den Japan-Tag errichteten Heerlager präsentierte die Samurai-Gruppe Takeda e.V. ihre prachtvollen Rüstungen. Auch Kimono-Anproben, Ikebana-Vorführungen sowie authentische Speisen und Getränke sorgten dafür, dass den Besuchern die japanische Alltagskultur näher gebracht wurde. In der Popculture-Zone kamen Fans der Szene bei Manga-Wettbewerb und Cosplay-Modeschauen voll auf ihre Kosten. Zu sehen waren auch tausende Manga-Fans in außergewöhnlichen Kostümen. Musikalische Highlights waren der Auftritt des Yasuto Ohara Super Jazz Trio, die Darbietungen des Duos „AGA-SHIO“ sowie die Show der Pop-Gruppe „Jelly Beans“.

Zum neunten Mal veranstalteten das Land Nordrhein-Westfalen, die Landeshauptstadt Düsseldorf und die japanische Gemeinde den Japan-Tag Düsseldorf/NRW und brachten mit diesem inzwischen traditionellen Ereignis ihre enge Verbundenheit zum Ausdruck. In Düsseldorf und Umgebung leben über 8.200 Japaner, in NRW sind es fast 12.000. Die japanische Gemeinde in Düsseldorf ist – nach London und Paris – die drittgrößte Europas.

Pressekontakt

Herr Jens Ofiera

Düsseldorf Marketing & Tourismus GmbH
Breite Straße 69
40213 Düsseldorf
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](#)

Website: www.duesseldorf-tourismus.de

Telefon: +49 211 17202863

Fax: +49 211 172021211

Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/unterhaltung/japan-tag-duesseldorf-nrw-begeisterte-700-000-besucher-21419>