

vor 2 Jahren

in Unternehmen und Multimedia

## DAPD ddp übernimmt Mehrheit an Airmotion

(ddp direct) München, 27. April 2010 - Die Nachrichtenagenturgruppe DAPD ddp media holding AG übernimmt die Mehrheit am Münchner Mobil-Spezialisten Airmotion GmbH News und Entertainment. Airmotion bündelt Inhalte, Technik und Portalbetreuung für Web, mobiles Internet und weitere digitale Medien. Zu diesen zählen unter anderem Digital Signage, Teletext, Ticker- und Infodienste sowie mobile Apps. Kunden von Airmotion sind unter anderem Vodafone, Deutsche Telekom, Pro7 und United Internet.

Die drei Gründer von Airmotion, Alexander Bestle, Florian Petrich sowie Manfred Söntgen, bleiben beteiligt und führen die Agentur wie bisher als Geschäftsführer. Über den Kaufpreis und die künftige Verteilung der Anteile wurde Stillschweigen vereinbart. Nicht berührt vom Einstieg der DAPD ddp ist das Schwesterunternehmen Airmotion Games Verlag, welches die Konsolenmagazine 360 Live und PS3M herausgibt.

DAPD ddp Vorstand Dr. Martin Vorderwülbecke sagt: „Die Beteiligung an Airmotion ist eine strategische Erweiterung unserer Agenturgruppe: Mit innovativer Technik und exzellentem Know-how werden wir unsere multimedialen Nachrichten-Inhalte künftig direkt auf Handy, Blackberry und iPhone bringen – genau dahin, wo die mobile Generation sie lesen will. Für die Güte von Funktionalität und Design sprechen die erstklassigen Referenzen von Airmotion. Davon werden die Kunden von DAPD ddp profitieren.“

Durch die Beteiligung der DAPD ddp Gruppe erweitern sich für Airmotion die redaktionellen Möglichkeiten. Chefredakteur Alexander Bestle: „Wir verbinden unsere Sport- und Entertainment-Themen sowie interaktive Inhalte mit dem gesamten Portfolio an aktuellen Nachrichten und Bildern der großen Agenturen. Darüber hinaus besteht die Option, Portale komplett von Airmotion-Redakteuren betreuen zu lassen. Das ist ein Angebot, das in Deutschland seinesgleichen sucht.“

Manfred Söntgen, zuständig für den Vertrieb bei Airmotion, hebt die Bedeutung von Airmotion für die Kunden von ddp und DAPD hervor: „Mit Airmotion gewinnt die ddp-Gruppe einen Partner, der sämtliche Spielarten der digitalen Darstellung von Inhalten seit knapp zehn Jahren vorantreibt. Für Unternehmen der Medienbranche bietet Airmotion maßgeschneiderte mobile Portale, Apps und Community-Lösungen.“

Im Fokus steht für Airmotion, mit dem neuen Gesellschafter nachhaltiges Wachstum zu erreichen: „Wir freuen uns, dass die ddp-Gruppe viel vorhat im deutschen Agentur-Markt und sind überzeugt, dass Airmotion mit technischen Innovationen seinen Teil dazu beitragen kann“, sagt Florian Petrich, der bei Airmotion IT und Finanzen koordiniert.

### Über Nachrichtenagentur ddp

Die ddp nachrichtenagentur-Gruppe (vormals DAPD ddp media holding AG) beliefert insgesamt rund 700 Kunden mit weltweit lückenloser Berichterstattung in Text und Bild. Unter den Kunden sind ein Großteil der deutschen Tageszeitungen, zahlreiche Zeitschriften und Magazine, Onlinemedien, TV- und Radiosender, Parteien und Regierungen. Sitz der ddp ist Berlin. Die ddp-Gruppe ist aus der Nachrichtenagentur ddp und dem ehemaligen deutschen Dienst der amerikanischen Nachrichtenagentur Associated Press (AP) hervorgegangen. Außer den klassischen Ressorts Politik, Wirtschaft, Panorama und Kultur unterhält ddp mit „Sources“ auch ein Ressort für investigative Recherche. Die Landesdienste berichten aus den Regionen, Ratgeber- und Themendienste bieten Verbraucherinformationen aus allen Bereichen des Alltags. Der Bilderdienst mit mehr als 2.000 Fotos täglich bietet eine nationale und internationale Abdeckung inklusive Sport. Die Dienste können auch als Webcontent für Onlinemedien bezogen werden.



### Über Airmotion

Airmotion ist führender B2B-Anbieter auf dem Markt der Content-Services für mobile Endgeräte. Das Team von Airmotion sorgt für Traffic auf mobilen



Manfred Söntgen Detailsicht



Florian Petrich Detailsicht



Alexander Bestle Detailsicht

### Social Media Release

«DAPD ddp übernimmt Mehrheit an Airmotion» Liegt auch als Social Media Release vor [Ansehen ...](#)

### Pressekontakt

Portalen, produziert mobile Infodienste und unterstützt Kampagnen im Mobile Marketing. Darüber hinaus hat sich Airmotion auf die Bereitstellung von kundenspezifischen Inhalts-Formaten spezialisiert, unter anderem Digital Signage oder Teletext. Die Airmotion-Communities YOPICS (Foto-Voting), YOVOTE oder das Bundesliga-Tippspiel sorgen mit Zehntausenden von Usern für Interaktion auf Portalen wie Vodafone live! Mit knapp 25 Mitarbeitern bedient Airmotion nicht nur Web-Portale und Telekommunikations-Anbieter, sondern auch Endgeräte-Hersteller wie Sony Ericsson und Nokia oder TV-Sender wie MTV und Super RTL. In Deutschland stehen auf der Kundenliste unter anderem Vodafone, o2, T-Mobile, E-plus sowie T-Online und United Internet.

Herr Florian Petrich

Airmotion GmbH News und Entertainment  
Tassiloplatz 7  
81541 München

E-Mail: [Kontakt aufnehmen](#)  
Website: [www.airmotion.de](http://www.airmotion.de)  
Telefon: 089 856327-77

## Pressekontakt

Herr Wolfgang Zehrt

dapd media holding AG  
Reinhardtstr. 52  
10117 Berlin

E-Mail: [Kontakt aufnehmen](#)  
Website: [www.dapd.de](http://www.dapd.de)  
Telefon: +49 (0)30 23122 215

## Agenturkontakt

Herr Florian Petrich

Airmotion GmbH News und Entertainment  
Tassiloplatz 7  
81541 München

E-Mail: [Kontakt aufnehmen](#)  
Website: [www.airmotion.de](http://www.airmotion.de)  
Telefon: 089 856327-77

## Schlagworte

DAPD ddp media holding AG

Airmotion

Übernahme

Alexander Bestle

Florian Petrich

Manfred Söntgen

## Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/unternehmen/ddp-uebernimmt-mehrheit-an-airmotion-23535>