

vor einem Jahr

in Unternehmen und Print

Die Erfolgs-Geheimnisse der Business-Society

Das Magazin BIZZIety erscheint bereits mit der dritten Ausgabe / Authentische Portraits erfolgreicher Unternehmenslenker / Businessrelevante Themen

(ddp direct) Wie schaffte es Hubert Burda, ein Verlags-Imperium aufzubauen? Mit welchen Mitteln lenkt Christine Bortenlänger als erste weibliche Führungskraft einer deutschen Börse diese Männer-Domäne? Was ist das Erfolgs-Konzept der Manager-Söhne Christoph Cordes und Marc Appelhoff, um aus dem langen Schatten ihrer prominenten Vorstands-Väter (Metro und Karstadt) herauszutreten und im Internetbusiness Fuß zu fassen?

Alle drei Geschichten sind Teil der neuen Ausgabe des Business-Magazins BIZZIety. Dieses erscheint aktuell zum dritten Mal und beschreibt nach dem Motto „Von der Wirtschaft – für die Wirtschaft“ die Erfolgs-Geheimnisse der Unternehmer, die wichtigsten Entwicklungen aus den businessrelevanten Bereichen sowie die Sehnsüchte nach Trends, Luxus und Lifestyle – und einfach auch nach Zeit. In der aktuellen BIZZIety-Ausgabe gehören dazu Berichte über Uhren mit Emotion von Glashütte Original, die exklusive Automobilausstellung Marques Monaco mit Prinz Albert, das Jahr der Kreuzfahrtschiffe in Hamburg sowie den Reise-Geheimtipp Soma Bay, einem exklusiven Ziel am Roten Meer.

Weiterhin vorgestellt werden in dem Magazin Carsten K. Rath, der mit seinem exklusiven Design-Konzept „Kameha“ die deutsche Grandhotellerie aufmischt, sowie die Talentmanager Florian Krumrey und Horst Klemmer, die (inter-) nationalen Persönlichkeiten beim Aufbau ihrer „Marke Mensch“ helfen. Ergänzt wird das Heft durch wertschöpfende Neuerungen und Gestaltungs-Tipps aus den Bereichen Management, Steuern, Recht und Finanzen sowie, passend zur Fußball-WM, zum richtigen Business Behaviour in Südafrika.

BIZZIety erscheint quartalsweise in der Fromm – Global Media Verlags GmbH. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.bizziety.de.

Pressekontakt

Frau Dr. Viola Fromm

FROMM – Global Media Verlags GmbH
Kurfürstenstr. 6
50678 Köln
Deutschland

E-Mail: [Kontakt aufnehmen](mailto:kontakt@bizziety.de)

Website: www.bizziety.de

Telefon: 02228 913-342

Fax: 02228 913-272

Schlagworte

Wirtschaftsmagazin

BIZZIety

Hubert Burda

Christine Bortenlänger

Prinz Albert von Monaco

Permanentlink

<http://www.themenportal.de/unternehmen/die-erfolgs-geheimnisse-der-business-society-27439>