

vor einem Jahr

in Werbung und Unternehmen

GWA-Umfrage - Werbeagenturen: Leichte Erholung

(ddp direct) FRANKFURT/M. (zaw) - Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA rechnet damit, dass sich die Umsätze der Kommunikationsagenturen erholen werden. Nach einem Umsatzminus von 5 Prozent im Vorjahr prognostiziert er für die Werbe- und Kommunikationsagenturen ein Wachstum von 3 Prozent.

Auch die Rendite-Entwicklung bei den Mitgliedsagenturen verläuft laut GWA nach einem Einbruch von durchschnittlich fast 27 Prozent 2009 wieder positiv und soll sich am Jahresende bei einem Plus von 16,5 Prozent befinden. GWA Präsident Peter John Mahrenholz (CEO Drahtfcg Deutschland) zieht auf Basis dieser Zahlen Bilanz: "Agenturen brauchen eine solide wirtschaftliche Basis, um strategisch und kreativ ein hohes Niveau zu halten. Das gilt angesichts der steigenden Komplexität der Märkte immer mehr. Nur mit Investitionen, beispielsweise in Top-Talente, können Agenturen auch in Zukunft ihre maßgebliche Rolle zwischen Marke und Konsument ausfüllen."

Pressekontakt

Herr Volker Nickel

Zentralverband der deutschen
Werbewirtschaft e.v. (ZAW)

Email: [Kontakt aufnehmen](#)

Website: <http://www.zaw.de>

Telefon: +49 30 590099-715

Mobil: 0172-25 177 82

Fax: +49 30 590099-722

Schlagworte

ZAW Werbewirtschaft
GWA-Umfrage GWA Werbeagentur
Werbeagenturen Erholung
Konjunktur

Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/werbung/gwa-umfrage-werbeagenturen-leichte-erholung-82298>