

vor 2 Jahren

in Mittelstand und Multimedia

## Neues Online-Werkzeug revolutioniert multimediale PR-Arbeit

### ddp direct launcht www.multimediamanager.de zum Veröffentlichen multimedialer PR-Inhalte

(ddp direct) Leipzig/Berlin, 22.2.2010: Das erste PR-Portal des Multimediadienstleisters ddp direct ist heute online gegangen. Mit der Plattform [www.multimediamanager.de](http://www.multimediamanager.de) ist es nun erstmals möglich, in einem Arbeitsschritt konventionelle Pressemitteilungen und Social Media Releases zu erstellen und weltweit zu verbreiten. „Dieses Distributionsportal setzt einen neuen Branchenstandard, denn alle Bedürfnisse nach einer einfachen und effizienten Organisation multimedialer PR-Inhalte werden erfüllt. Erste Testnutzer zeigten sich sehr zufrieden mit der intuitiven Nutzerführung und der Vielzahl von Funktionen“, nennt der Geschäftsführer von ddp direct, Wolfgang Zehrt, einige Merkmale des neuartigen Kommunikationsinstrumentes.

Das innovative Portal ermöglicht PR-Verantwortlichen einen Großteil ihrer Pressearbeit selbst abzuwickeln. Sinnvoll konzipierte Eingabemasken erleichtern das Erstellen von Textmeldungen und Uploaden von Multimedia-Objekten (Bild, Audio, Video, Infografik, Dokument). Die wichtigsten Funktionen sind:

- das Erstellen, Verwalten und Veröffentlichen von PR-Inhalten
- das Verwalten von mehreren Kunden über einen Account
- Zugriff mehrerer Nutzer auf ein Konto
- Auswahl verschiedener Distributionskanäle mit aktueller Preisübersicht
- Das Anlegen und Veröffentlichen einer digitalen Pressemappe
- Buchungsoption für Kontingente

Anders als Portale des Wettbewerbes ist der MultimediaManager konsequent auf die Verbindung von Text, Bild, Ton und Grafik in der PR-Arbeit ausgerichtet. Ein internes fünfköpfiges Programmiererteam unter der Führung der Bereichsleiterin Produktentwicklung, Anja Junghänel, hat das Portal in fünf Monaten entwickelt.

#### Über ddp direct

Die ddp direct GmbH, ein Schwesterunternehmen der ddp direct nachrichtenagentur, unterstützt Kommunikationsprofis bei der gezielten Verbreitung von Pressemitteilungen über alle Mediengattungen.

Auf die Nachrichtenseite [themenportal.de](http://themenportal.de) greifen täglich mehrere tausend Journalisten zu. Der PR-Dienstleister realisiert zudem Hörfunk- und Bewegtbildbeiträge – von der ersten Idee bis zur Produktion und Verbreitung – und bietet ein Social Media Monitoring an. Das Unternehmen mit Hauptsitzen in Berlin und Leipzig gehört zur ddp media holding AG.

Website: [www.ddpdirect.de](http://www.ddpdirect.de)



Logo des MultimediaManagers von ddp direct  
Detailansicht



Wolfgang Zehrt, Geschäftsführer von ddp direct  
Detailansicht

#### Social Media Release

«Neues Online-Werkzeug revolutioniert multimediale PR-Arbeit» Liegt auch als Social Media Release vor [Ansehen ...](#)

Vorschau

#### FactSheet MultimediaManager



Produktblatt zum neuen Distributionsportal des MultimediaManagers von ddp direct. Mehr unter ...

#### Pressekontakt

Herr Wolfgang Zehrt

ddp direct GmbH  
Thomasiusstr. 21  
04109 Leipzig

Email: [Kontakt aufnehmen](#)  
Website: [www.ddpdirect.de](http://www.ddpdirect.de)  
Telefon: 0341 350 587 24  
Fax: 0341 350 587 79

#### Schlagworte

- ddp
- ddp direct
- neues Online-Tool
- MultimediaManager

#### Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/wirtschaft-mittelstand/neues-online-tool-revolutioniert-multimediale-pr-arbeit-23480>

