

vor einem Jahr

in Wirtschaft und Mittelstand

## Zweistellige Umsatzsteigerung

### EUROBAUSTOFF setzt Maßstäbe in der Baustoffhandelsbranche

(ddp direct) Mit einer überdurchschnittlichen Umsatzsteigerung von 12,60 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum schließt die EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft mbH & Co. KG, Bad Nauheim das 1. Halbjahr 2010 ab. Mit 1,917 Mrd. EUR zentral abgerechnetem Umsatz übertrifft die umsatzstärkste Verbundgruppe mittelständischer Fachhändler für Baustoffe, Holz und Fliesen die bereits als optimistisch eingeschätzten eigenen Ziele um 4 %.

Wenn auch die bereits in 2009 überregional und regional verabschiedeten Bauprojekte nun zu Buche schlagen, so sieht Ulrich Wolf, Vorsitzender der EUROBAUSTOFF Geschäftsführung, in erster Linie die Mobilmachung der eigenen Ressourcen als Erfolgsgarant. „Die deutschlandweite MODERNisierungskampagne der EUROBAUSTOFF, der Arbeitskreis Solar, die in der Branche einzigartigen Weiterbildungsangebote und die Projektleistungen bei den Gesellschaftern sichern uns den Erfolgsvorsprung und volle Auftragsbücher“, nennt Wolf Beispiele der aktiven Marktbearbeitung und lässt Zahlen sprechen.

13,72 % Umsatzplus im ersten Halbjahr verglichen mit 2009 vermeldet der Großhandel, 13,53 % Umsatzsteigerung per Juni 2010 der Einzelhandel. Mit 9,69 % korrigiert auch der EUROBAUSTOFF Bereich Fliesen/Naturstein den Branchentrend stetig nach oben.

Globale Finanzkrise, restriktive Kreditvergabe durch die Banken und der Zusammenbruch des Neubaugeschäftes konnten das Flaggschiff des Baustoffhandels nicht ins Wanken bringen. Dass die EUROBAUSTOFF Gesellschafter, die mit 9,5 Mrd. EUR Außenumsatz knapp die Hälfte des Baustoff-Fachhandelsumsatzes auf sich vereinen, besser positioniert sind als die übrige Handelsbranche, belegen die Zahlen der Fachbereiche im Einzelnen. So steigerte der Fachbereich Dach & Fassade im ersten Halbjahr 2010 den Umsatz um 17,58 % im Vergleich zum Vorjahr. Durch die energetische Sanierung punktet der Produktbereich Dämmstoffe mit einem Umsatzplus von 15 % im Vergleich zum Vorjahr.

Allen produkteigenen Marktschwierigkeiten zum Trotz hat auch der Gesamtbereich Holz der EUROBAUSTOFF sehr stark im ersten Halbjahr 2010 abgeschnitten: Bezogen auf 2009 legte Holz im Bereich Großhandel mehr als ein Drittel zu, und 21,41 % packte der Einzelhandel-Produktbereich „Holz im Garten“ auf den Vorjahresumsatz innerhalb des ersten Halbjahres drauf.

EUROBAUSTOFF ist eine Kooperation von 494 mittelständischen Fachhändlern für Baustoffe, Holz und Fliesen. Das Unternehmen entstand 2004 durch den Zusammenschluss der Kooperationen Interbaustoff und Interpares-Mobau. An den nunmehr 1.295 Standorten werden rund 40.000 Menschen beschäftigt. Der Außenumsatz der Kooperation beläuft sich auf über 9,5 Mrd. EUR. (Stand Juni 2010)

### Pressekontakt

Frau Jutta Parker

EUROBAUSTOFF Handelsgesellschaft  
mbH & Co. KG  
Auf dem Hohenstein 2 + 7  
61231 Bad Nauheim  
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](mailto:kontakt@eurobaustoff.de)

Website: <http://www.eurobaustoff.de>

Telefon: 06032/ 805 198

Fax: 06032/ 805 8198

### Permanenter Link

<http://www.themenportal.de/wirtschaft/zwei-umsatzsteigerung-76012>