

vor einem Jahr

in Wissenschaft

## Unternehmerisches Know-how für den wissenschaftlichen Nachwuchs

(ddp direct) Die Fraunhofer-Gesellschaft ist in vielen Feldern aktiv, um den wissenschaftlichen Nachwuchs zu fördern. Ein Schwerpunkt ist es, Schülerinnen und Schülern für MINT-Fächer – Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik zu begeistern. Seit kurzem ergänzt nun auch das Thema Unternehmertum dieses Spektrum – dank einer strategischen Partnerschaft zwischen Fraunhofer und dem Strasczeg Center for Entrepreneurship (SCE).

Ein Baustein der Fraunhofer-Nachwuchsförderung »FraunhoferTalents!« ist »myTalent« – ein Webportal für MINT-interessierte Schülerinnen und Schüler sowie Studierende. Es bietet Informationen aus der Welt der Technik und Naturwissenschaften sowie viele Möglichkeiten, sich zu vernetzen. Aktuelle Meldungen aus der MINT-Forschung und zu den MINT-Berufen verschaffen den Jugendlichen einen Überblick, Fachartikel machen komplexe Themen verständlich und Expertenchats ermöglichen es, selbst Fragen zu stellen. Das Portal wird permanent ausgebaut und erweitert.

Ein Baustein ist die Kooperation mit dem Strasczeg Center for Entrepreneurship. Sie erweitert das Angebot um das Themenfeld Unternehmertum. »Mit dem SCE konnten wir ein renommiertes, gemeinnütziges Institut als Partner gewinnen, das in den Themen Motivation, Qualifizierung, Gründungsförderung und Entrepreneurship-Forschung beeindruckende Arbeit leistet,« so Michael Vogel, Leiter der Abteilung Personalmarketing und verantwortlich für das Recruiting in der Fraunhofer-Gesellschaft.

Auf »myTalent« können ab sofort in der neuen Rubrik »Unternehmergeist«, Fragen an Experten gestellt und Informationen zur Praxis abgerufen werden. Verschiedene Präsenzangebote, wie Entrepreneurship-Workshops runden das Angebot ab. Clifton Grover, Kooperationsmanager am SCE freut sich: »Durch die Zusammenarbeit können wir mit unseren Entrepreneurship-Angeboten jetzt auch Schülerinnen und Schüler erreichen und eine Verbindung zwischen Schule und Hochschule herstellen. Bei der Sensibilisierung junger Menschen für unternehmerische Werte und Initiativen, ist es wichtig, früh anzusetzen.«

In der Kooperation ist geplant, zunächst das Thema Entrepreneurship im Portal inhaltlich aufzubauen und etablieren. Darüber hinaus ist vorgesehen, die Forschungsaktivitäten zur Gründungsförderung stärker mit denen zum Entrepreneurship zu vernetzen. SCE und Fraunhofer kooperieren bereits über Fraunhofer Venture innerhalb eines vom Bundesministerium für Bildung und Forschung BMBF geförderten Forschungsprojektes an der Hochschule München.

Das Strasczeg Center for Entrepreneurship wurde 2002 von der Falk Strasczeg Stiftung ins Leben gerufen, um jungen Menschen unternehmerische Werte und Kompetenzen zu vermitteln und beim Start ins Berufsleben oder der eigenen Firmengründung zu unterstützen. Als gemeinnütziges Gründerzentrum und An-Institut der Hochschule München ist das SCE im Bereich der Lehre, Gründungsförderung und Entrepreneurship-Forschung aktiv.

Die Fraunhofer-Gesellschaft hat ihre Angebote in der MINT-Nachwuchsförderung mit der »Deutschen Telekom Stiftung« verzahnt. Das BMBF fördert das Projekt innerhalb »Nationalen Pakts für Frauen in MINT-Berufen«.

\* Portal myTalent

## Pressekontakt

Herr Michael Vogel

Zentrale der Fraunhofer-Gesellschaft

Email: [Kontakt aufnehmen](mailto:Kontakt%20aufnehmen@fraunhofer.de)  
Website: <http://www.fraunhofer.de>  
Telefon: +49 89 1205-2100  
Fax: +49 89 1205-772100

## Schlagworte

Fraunhofer Gesellschaft Institut  
Wissenschaft Förderung Bildung  
Forschung Nachwuchs MINT  
Deutsche Telekom Stiftung  
BMBF Frau Frauenförderung

## Permanentlink

<http://www.themenportal.de/wissenschaft/unternehmerisches-know-how-fuer-den-wissenschaftlichen-nachwuchs-44242>

