

Ausgezeichnete Ideen aus Beton

Sieger der 4. Concrete Design Competition stehen fest

(ddp direct) Im Deutschen Architekturzentrum DAZ in Berlin wurden jetzt die deutschen Preisträger des internationalen Studentenwettbewerbs zum Baustoff Beton ausgewählt. 130 Studierende aus 36 Hochschulen hatten sich an der Ausschreibung der Zement- und Betonindustrie beteiligt und insgesamt 82 Beiträge rund um das diesjährige Thema „Monolithic“ eingereicht. Sowohl die Anzahl der Teilnehmer – diese stieg im Vergleich zur letzten Runde des Wettbewerbs erneut – als auch die Qualität der Entwürfe erfreuten Initiatoren und Fachjury.

Im aktuellen Wettbewerb waren die Studenten aufgerufen, ihre Ideen zum Begriff „Monolithic“ zu präsentieren. Dazu Torsten Förster (Bundesverband der Deutschen Zementindustrie e.V.), der in Deutschland den Wettbewerb organisiert: „Es ging vor allem darum, die Studenten zu inspirieren, sich ganz intensiv mit Beton zu beschäftigen und bekannte und unbekannte Eigenschaften des Baustoffs zu entdecken. Aufgabe war es dann, daraus neue Gestaltungsideen für verschiedene Funktionen zu entwickeln. Die Vielfalt der eingereichten Projekte hat uns als Auslober, aber auch die Jury, wirklich sehr beeindruckt. Es gibt quasi keinen Bereich, bei dem die Studenten für die Anwendung und Weiterentwicklung von Beton keine neuen Ideen hätten.“ So sandten die Teilnehmer von Vorschlägen zu Möbeln und architektonischen Details bis hin zu kompletten Hochbauentwürfen und stadt-/landschaftsplanerischen Projekten auch Vorschläge für die stoffliche und technologische Weiterentwicklung von Beton ein.

Für die Entscheidungsfindung berücksichtigte die Jury schließlich neben der Interpretation des Wettbewerbsthemas und der Neuartigkeit der Ideen auch die Umsetzung und Ausarbeitung der Projektentwürfe. Die erfolgreichen Studenten der drei gleichrangig prämierten Siegerteams erhalten neben dem Preisgeld von 1.000,- Euro eine Einladung zur „Concrete Design Master Class“ in Istanbul – hier kommen im August 2010 alle internationalen Preisträger zusammen. Darüber hinaus zeichnete die Jury zwei weitere Studenten mit einer besonderen Anerkennung aus, welche mit je 500 Euro dotiert ist.

Die Preisträger sind:

Lukas Stopczynski von der Staatlichen Akademie der Bildenden Künste Stuttgart mit dem Projekt „AK344 - GSA“. Ljuba Tascheva von der Universität Kassel mit der Arbeit „LY012 - folding pattern“ und Moritz Nicklaus und Simon Scheithauer von der Bauhaus-Universität Weimar mit „QE598 - The Monolithic“.

Anerkennungen gab es für die Arbeiten von Franz von Wietersheim für die eingereichte Arbeit „MT164“ von der Technischen Universität Berlin und für Boris Koch von der Universität Kassel für das Projekt „RO720 - 720“.

Weitere Fotos, Details zu den ausgezeichneten Arbeiten und Informationen zum Wettbewerb gibt es unter www.concretedesigncompetition.de.

Pressekontakt

Herr Holger Kotzan

BetonMarketing Deutschland
Steinof 39
40699 Erkrath
Deutschland

Email: [Kontakt aufnehmen](#)

Website: www.beton.org

Telefon: 0211 28048306

Fax: 0211 28048320

Schlagworte

Architektur

Wettbewerb

Beton

Studenten

Permanenterlink

<http://www.themenportal.de/wohnen-bauen/ausgezeichnete-ideen-aus-beton-44038>

BetonMarketing Deutschland GmbH

Die Bundesverbände der deutschen Zement-, Transportbeton- und Betonfertigteilindustrie haben ihre Marketingaktivitäten auf ein gemeinsames Fundament gestellt und bündeln ihre Aktivitäten mit der BetonMarketing Deutschland GmbH. Sie hat die Aufgabe die Bauweise mit Beton zu fördern und das Markendach Beton zu stärken. Wichtiger Bestandteil ist die gemeinsame Entwicklung von Projekten innerhalb der Branchen und die enge Zusammenarbeit und Verknüpfung mit den bewährten Maßnahmen der vier regionalen Gesellschaften BetonMarketing Nord, BetonMarketing Ost, BetonMarketing Süd und BetonMarketing West. Durch diese Bündelung vertritt BetonMarketing die Interessen von weit mehr als 1.000 Unternehmen im Bundesgebiet mit insgesamt über 4.000 Produktionsstätten für zementgebundene Baustoffe.

Herr Holger Kotzan

BetonMarketing Deutschland GmbH
Steinof 39
40699 Erkrath
Deutschland



E-Mail: [Kontakt aufnehmen](#)
Website: www.beton.org
Telefon: 0211 28048306
Fax: 0211 28048320